

VERKSAMHETSPLAN 2025

VÄN I UMEÅ





VÄN I UMEÅ

Sammanfattning.....	3
Verksamhetsidé och värdegrund	4
Effektmål och verksamhetsområden.....	4
Effektmål med verksamhetsmål och aktiviteter	6
Personliga vänner och nätverk	6
Arbete, studier och en fungerande vardag	7
Fler ungdomar får jobb och breddat kontaktnät.....	8
En rikare fritid	9
Ökat engagemang för mångfald	9
Bättre samverkan i samhället.....	11
Interna fokusområden för stöd och utveckling.....	12
Kommunikation	12
Volontärer	13
Extern samverkan.....	13
Föreningsutveckling.....	13
Ekonomi och resurser	14
Personal och kontor	14
Uppföljning och utvärdering	15
Budget.....	16

Sammanfattning

Vän i Umeås verksamhet fortsatte att öka även under 2024 till ca 15 800 deltagare (15 200 år 2023).

Vi vill fortsätta satsa på en bredd av olika aktiviteter, exempelvis språkcaféer, idrottsaktiviteter, läger, utflykter och ungdomsträffar. Genom dessa mötesplatser skapas ömsesidiga relationer och lärande, och vårt mål är att motverka både segregation och ofrivillig ensamhet.

Vi vill utveckla samarbeten med företag för att tillsammans skapa mångfald och inkludering i arbetslivet, och stärka utrikesfödda ungdomar med kompetenser och erfarenheter för framtida yrkesliv.

Vi vill även stärka följande områden

- Arbete med ofrivillig ensamhet och förbättrad folkhälsa
- Satsningar på kvinnor som står långt från arbetsmarknaden
- Matchning mellan utrikesfödda och seniorer
- Jämställdhet och demokrati, genom t.ex utbildning för ungdomar och samtalsserie.
- Ökat fokus på föräldrar och barn genom nya aktiviteter och mötesplatser

Även år 2025 påverkas av en orolig värld, samt debatt i Sverige kring bland annat kriminalitet, klimat och migration. Vän i Umeå vill fortsätta vara en aktör och arrangör kring frågor om demokrati och inkludering, i samverkan med civilsamhället, företag, offentlig verksamhet och politiken.

Vi ska fortsätta utveckla samarbetet med Umeå kommun och förlänga vår överenskommelse om partnerskap (IOP).

Vi vill också fortsatt arbeta för en hållbar förening med många engagerade volontärer. Inom interna fokusområden vill vi utveckla och stärka följande områden:

- Volontärskap och volontärutbildningar - rekrytera, behålla och utveckla
- Utveckla arbetet med projektansökningar och projektledning
- Medlemskap, demokrati och jämställdhet i föreningen

Vi har även fortsatt vårt engagemang för att ta tillvara unga utrikesföddas kompetens på arbetsmarknaden genom projektet "Första Steget". Projektet fortsätter under 2025 och vi arbetar för en finansiering och samarbeten med företag som gör det möjligt att fortsätta under kommande år.

Genom medlemskap i Riksidrottsförbundet och Korpen vill vi fortsätta att utveckla verksamhet inom idrott, motion och friluftsliv, med inkludering som ledord. Vi vill bredda verksamheten till att också nå barn och föräldrar genom satsning på prova-på-idrott på Ålidhem.



VÄN I UMEÅ

Verksamhetsidé och värdegrund

Föreningens verksamhetsidé

Vän i Umeå vill skapa möten och gemenskap mellan människor från olika länder
Tillsammans gör vi Umeå öppnare och världen vänligare

Föreningens värdegrund

Tryggt och hållbart – vi tar hand om varandra och vår miljö
Enkelt och välkomnande – vi ser varandra och gör det roligt att vara med
Samarbete och påverkan – vi lär av varandra och når längre tillsammans

Föreningen är religiöst och partipolitiskt obunden. Vän i Umeå bedriver också verksamhet inom hälsoinriktad motionsidrott, fritid och friluftsliv samt verkar för en verksamhet fri från droger och doping.

Effektmål och verksamhetsområden

1. Personliga vänner och nätverk

Fler får vänner och ett bredare nätverk med människor från olika länder

2. Arbete, studier och en fungerande vardag

Fler får kunskap om samhället och språk samt stärkt förmåga till arbete, studier och en fungerande vardag

3. Fler ungdomar får jobb och breddat kontaktnät

Fler ungdomar stöttas att öka sin förmåga, skapa kontakter och att ta ett första steg in i arbetslivet

4. En rikare fritid

Fler får en rikare fritid genom att delta i och själva medverka till kultur- och fritidsaktiviteter

5. Ökat engagemang för mångfald

Fler får ökad kunskap om och intresse för olika kulturer, religioner och traditioner

6. Bättre samverkan i samhället

Bättre samverkan mellan politiken, myndigheter och civilsamhället för ökad tillit, samarbete och inkludering

Fokusområden (stödjer verksamhetsområden)
1. Kommunikation
2. Volontärer
3. Extern samverkan
4. Föreningsutveckling
5. Resurser och ekonomi (inkl projektansökningar)
6. Personal och kontorsfunktion
7. Uppföljning och utvärdering

Tabellen ovan visar våra externa verksamhetsområden, samt interna områden som behövs för att uppnå effektmål och stödja verksamheter och ledare.





Effektmål med verksamhetsmål och aktiviteter

Personliga vänner och nätverk

Fler får vänner och ett bredare nätverk med människor från olika länder

Verksamhetsmål 2025	Uppföljning 2025
Ge nya och gamla Umeåbor chansen att mötas genom matchning. Detta sker individuellt eller i grupp, med ca 50 personer.	
Söka bidrag för att genomföra projekt med föräldrar och små barn	
Genomföra projektet Grannskapsinitiativet där vi skapar mötesplatser för kvinnor boende på Ålidhem	
Genomföra projektet "Aktiv vänskap över gränser" och "Ett tryggare, öppnare Umeå för alla" och skapa mötesplatser och matcha ihop utrikesfödda med seniorer. (ca 150 personer)	

Kommentar till mål 2025 - och aktiviteter och verksamhet

Vi vill nyttja aktiviteter för att erbjuda och möjliggöra att fler människor kan skapa kontakter och att stärka kontaktnät

Vi kommer att samverka med VIVA integration för att så tidigt som möjligt i etableringsprocessen kunna matcha nyanlända familjer med etablerade svenskar. Detta kommer att kräva mer tid för rekrytering och handledning.

Vi ser ett behov av att ordna mötesplatser för föräldrar med små barn för att samtala om föräldraskap och skapa relationer.

Aktiviteter och verksamheter:

- Uppsöka SFI och andra skolor för att sprida information om matchning.
- Genomföra träffar varje vecka från mars till september på Ålidhem för kvinnor i området där vi erbjuder aktiviteter med fokus på hälsa, samhällsinformation och att träna svenska.
- Arrangera ca två träffar/termin för de som är matchade i grupper.
- Arrangera större evenemang för allmänheten, tex Världens fika och Världens picknick.

Arbete, studier och en fungerande vardag

Fler får kunskap om samhället och språk samt stärkt förmåga till arbete, studier och en fungerande vardag

Verksamhetsmål 2025	Uppföljning 2025
Arrangera minst fyra olika språkcaféer veckovis i olika stadsdelar och digitalt med minst 2 000 deltagare	
Fortsätta cykelskolan i samarbete med kommunen med minst 20 unika deltagare som lärt sig cykla	
Bad för kvinnor vid minst 20 tillfällen	
Arrangera minst fem olika lärande aktiviteter i samverkan med studieförbund och Seniortorget.	

Kommentar till mål 2025 - och aktiviteter och verksamhet

Språkcaféerna är en stor och viktig del i verksamheten som samlar flera tusen personer varje år. De finns i fyra olika stadsdelar och alla har sina egna profiler – söndagscaféet på Hedlunda vänder sig främst till familjer och barn, Ersboda- och Ålidhemscaféet har även läxhjälp. Språkcaféet på Väven har samhällsinformation och kulturella inslag.

Cykelskolan förlängs från och med december 2024 med ett år i taget, och kommer därmed att fortsätta som vanligt med en lektion på två timmar varje tisdag. Vi kommer även att fortsätta erbjuda utomhuscykling och cykelutflykter för de deltagare som kommit en bit i sitt lärande.

Vi har fått bidrag av kommunen för vårt arbete med bad för kvinnor. Det är en mycket populär aktivitet, och vi tog under 2024 beslutet att utöka baddiderna med ännu ett tillfälle på torsdagar på Ersboda Bad & Gym, förutom tillfället på tisdagar på Hemgården.

Aktiviteter och verksamheter:

- Fyra språkcaféer på Ålidhem, Väven, Ersboda och Hedlunda, samt ett digitalt språkcafé.
- Bad för kvinnor två gånger i veckan
- Fortsätta att erbjuda cykelskola en gång i veckan i samverkan med Umeå kommun.

Studiecirklar i matlagning, yoga, sömnad m.m



Fler ungdomar får jobb och breddat kontaktnät

Fler ungdomar stöttas att öka sin förmåga, skapa kontakter och att ta ett första steg in i arbetslivet

Verksamhetsmål 2025	Uppföljning 2025
Söka pengar/projekt för att utveckla arbetet med att öka ungdomars förmåga och ledarskap	
Arrangera ett läger med och för ungdomar	
Arrangera minst fem aktiviteter med företag och arbetsgivare för att stötta företag till ett ökat inkluderingsarbete på sina arbetsplatser	
Göra det enklare för unga, med särskilt fokus på utrikesfödda tjejer, att komma ut till aktiviteter med hjälp av projekten "Rörelseambassadörer" och "Fler tjejer i idrottsaktiviteter"	

Kommentar till mål 2025 - och aktiviteter och verksamhet

Våra mål för arbetet med ungdomar är i linje med Umeå kommuns identifierade utmaningar som beskrivs i arbetet med Umeå växer Tryggt och Säkert.

Vi vill förbereda utrikesfödda ungdomar på arbetslivet. Vi kommer att göra det bland annat genom att arrangera ledarskapsutbildningar för ungdomar och sedan får de praktisera ledarskap i sociala och arbetsrelaterade aktiviteter under året.

Inom vårt projekt **Första Steget** fortsätter vi stötta unga att fylla sina CV:n genom att vara med i arbetsrelaterade aktiviteter i samverkan med olika företag och arbetsplatser.

Företag kommer att få en chans att träffa unga migranter, förstå deras utmaningar med att få jobb i Sverige/Umeå, och bidra till inkludering på arbetsmarknaden. Vårt samarbete med dessa företag ska förhoppningsvis skapa möjligheter för deltidsjobb och sommarjobb riktade till denna ungdomsgrupp.

Aktiviteter och verksamheter:

- Unga ledare arrangerar minst en social aktivitet och en arbetsrelaterad aktivitet varje månad.
- Genomföra ett ungdomsläger
- Inbjuda företag och andra arbetsgivare till informationsträffar om Första Steget, och genomföra minst fem aktiviteter där utrikesfödda ungdomar får träffa företag.



En rikare fritid

Fler får en rikare fritid genom att delta i och själva medverka till kultur- och fritidsaktiviteter

Verksamhetsmål 2025	Uppföljning 2025
Arrangera minst 4 utflykter/fester	
Arrangera 4 lärande aktiviteter - samverkan med studieförbund.	
Ordna minst fem regelbundna idrottsaktiviteter i veckan	
Arrangera 2 prova-på-idrottstillfällen i veckan	
Erbjuda minst fyra 4 olika kulturaktiviteter (konst, dans, musik, teater)	
Minst totalt 13 000 deltagaraktiviteter per år (all verksamhet)	

Kommentar till mål 2025 - och aktiviteter och verksamhet

Vi kommer att arrangera många olika utflykter under året, både inom och utanför Umeå. Det kan handla om vandringar, cykelturer, bussutflykter och familjedagar.

Varje vecka kommer vi att erbjuda olika idrottsaktiviteter, t.ex. fotboll, pingis, beachvolleyboll, basket, löpning/promenader, skidåkning.

Vi planerar träffar för personer i etableringen som vi kallar "Vi talar om fritid", tillsammans med VIVA, Föreningsbyrån och biblioteken, där vi presenterar kommunens och föreningslivets utbud av aktiviteter.

Vi har genom bidrag från kommunens satsning UVTS, fått bidrag för att starta drop-in-verksamhet för barn, 6-10 år, där vi bjuder in olika idrottsföreningar att visa sina idrotter. Bidrag från Kronprinsessparets stiftelse har gjort det möjligt att starta prova-på-idrott för tjejer, 12 år och uppåt, tillsammans med mammor.

Aktiviteter och verksamhet

- Fotboll, fotboll för tjejer, basket, pingis varje vecka, beachvolley varannan vecka, Parkrun varje lördag från april-december, skidåkning januari-mars
- Arrangera två drop-in prova-på-idrottstillfällen i veckan – ett för barn 6-10 år, och ett för tjejer (12 år och uppåt) och mammor
- Arrangera ett familjeläger på sommaren i samverkan med Rädda Barnen, Svenska kyrkan och Folkuniversitetet.
- Erbjud matlagningsgrupper på Väven.

Ökat engagemang för mångfald

Fler får ökad kunskap om och intresse för olika kulturer, religioner och traditioner



VÄN I UMEÅ

Verksamhetsmål 2025	Uppföljning 2025
Samarbeta och utveckla kontaktnät kring frågor som rör mångfald, inkludering och antirasism	
Arrangera aktiviteter med samtal om demokrati och inkludering i Umeå vid minst fyra 4 tillfällen	
Arrangera kulturevenemang och firande av högtider från olika länder, minst 3 tillfällen.	

Kommentar till mål 2025 - och aktiviteter och verksamhet

Vi är delaktiga i ett lokalt nätverk kring antirasism, samt i projektet "Weaving trust" på Ålidhem tillsammans med andra föreningar.

Vi anordnar en serie offentliga samtal om Demokrati och inkludering, med fokus på migration och integration vid minst fyra tillfällen, i samverkan med stadsbiblioteket Väven och Folkuniversitetet.

Vi kommer att arrangera en stor kulturfest med musik, poesi och dans på Ersboda Folkets Hus för ca 150 deltagare, samt även fira högtider som tex Eldfesten.

Bättre samverkan i samhället

Bättre samverkan mellan politiken, myndigheter och civilsamhället för ökad tillit, samarbete och inkludering

Verksamhetsmål 2025	Uppföljning 2025
Bedriva minst två konkreta projekt/aktiviteter mellan kommunen och Vän i Umeå utifrån IOP	
Söka pengar och ordna samverkan med kommunen/regionen kring arbete mot ofrivillig ensamhet och att inkludera fler i föreningsliv	
Konkreta samarbeten med minst 3 föreningar.	
Samverkan med Umeå universitet	

Kommentar till mål 2025 - och aktiviteter och verksamhet

Vi har sökt medel från Socialstyrelsen för ett arbete mot ofrivillig ensamhet även detta år, och fortsätter vår dialog med flera föreningar för att skapa samsyn och utveckla verksamheter som riktar sig till människor som lever i ofrivillig ensamhet.

Vi planerar att söka pengar hos Allmänna Arvsfonden för att starta ett projekt för barn och äldre, där vi vill utbilda lotsar som sedan kan stötta personer att komma till aktiviteter.

Vi planerar fortsatt samverkan med olika institutioner på Umeå universitet, genom t.ex. föreläsningar, praktik för studenter, medverkan i olika projektansökningar samt välkomstmässan.

Aktiviteter och verksamheter:

- Medverka i "Vi talar om fritid" minst 4 tillfällen
- Genomföra ett familjeläger tillsammans med Svenska Kyrkan och Rädda Barnen.
- Genomföra minst ett ungdomsläger, i samverkan med flera föreningar



Interna fokusområden för stöd och utveckling

1. Kommunikation
2. Volontärer
3. Extern samverkan
4. Föreningsutveckling
5. Ekonomi och resurser (inkl. projektansökningar)
6. Personal och kontor
7. Uppföljning och utvärdering

Kommunikation

Verksamhetens inriktning

Efter vår extra satsning på en samlad "kommunikationsplan" och budskap med stöd av externa tjänster, fortsätter vi att jobba med kommunikationsplanen särskilt riktad mot företag i en intern arbetsgrupp. Vi kommer även att arbeta med att öka tydligheten och förbättra strukturen på hemsidan.

Vi kommer även fortsätta att:

- Underhålla vår hemsida och på sikt sträva efter att den blir vår primära informationskanal för att inte förlita oss enbart på sociala medier.
- Publiceringsplaner för våra kanaler (hemsida, sociala medier, e-post, etcetera).
- Skapa mallar för våra trycksaker (foldrar, affischer mm) så att det blir lätt att uppdatera.
- Samarbeta med media, tipsa om reportage, planera debattartiklar och insändare.
- Skicka ut nyhetsbrev ca 5 gånger per termin (ungefär en gång i månaden).
- Söka externa medel och nominera till olika priser.
- Regelbunden uppföljning.
- Arrangera öppet hus för att presentera vår verksamhet.

Mål och åtgärder 2025

- Intervjuer med vänner i Umeå – kampanjer på sociala medier.
- Öka vår närvaro på LinkedIn.
- Presentera vår verksamhet för företag och arbetsplatser.
- Uppmana media att göra reportage om många av våra aktiviteter.
- Skriva insändare, reportage och pressmeddelanden.

Volontärer

Verksamhetens inriktning

- Rekrytera nya volontärer till våra aktiviteter och grupper.
- Fånga upp initiativ från våra ledare och volontärer.
- Utbilda och inspirera befintliga ledare och volontärer.

Mål och åtgärder 2025

- Ledarträffar och utbildning för alla ledare minst två gånger under året.
- Erbjud informationsträffar för nya volontärer ca 4-5 gånger per termin.
- Fortsatt utvärdering som sker löpande genom enkäter och fokusgrupper.
- Utveckla nytt koncept för volontärträffar som innefattar både utbildning/föreläsningar och teambuilding.

Extern samverkan

Verksamhetens inriktning

- Identifiera projektsamarbeten med olika parter.
- Presentera ett erbjudande till och överenskommelse med företag/arbetsplatser om att bli samverkanspart.
- Erbjud aktiviteter för ömsesidigt utbyte av kunskaper och erfarenheter.

Mål och åtgärder 2025

- Ta kontakt med nya föreningar (främst etniska-, pensionärs-och idrottsföreningar) kring samverkan.
- Uppsöka minst 10 företag med erbjudande om samverkan.
- Regelbundna möten med kommunala tjänstemän, speciellt inom Viva integration, Socialtjänsten samt Kultur och fritid.

Föreningsutveckling

Verksamhetens inriktning

Vi vill utveckla vårt föreningsarbete och former för demokrati och medskapande. Styrelsen ska också fortsätta sitt arbete med hållbara team för styrelse och med tanke på volontärer.



Mål och åtgärder 2025

- Vi har som ambition att låta fler involveras i att forma föreningens program och prioriteringar genom programgrupp och aktivitetsgrupper som kopplar till styrelsen.
- Vi kommer fortsätta att ordna särskilda träffar för ledare och andra volontärer för att erbjuda tillfällen till diskussioner om föreningens inriktning och verksamhet.
- Vi fortsätter arbetet med medlemskap och föreningsdemokrati
- Vi arbetar inom föreningen med att stärka inkludering, mångfald och jämställdhet

Ekonomi och resurser

Verksamhetens inriktning

- Säkra och förvalta upparbetat arbetssätt för ekonomihanteringen i föreningen.
- Tydlig uppföljning och återkoppling av specifika projekt och uppdrag.
- Fortsätta med löpande analys och beredskap för justering av kostnadsnivåer.
- Skapa olika lösningar för alternativ finansiering av tjänster och verksamhet.
- **Mål och åtgärder 2025** Underhålla och utvärdera ekonomirutiner tillsammans med EkonomiNord.
- Utveckla enkel och tydlig information till styrelsen.
- Underhålla våra administrativa dokument över ekonomiska händelser, bedömningar, info och eventuellt reviderad budget (även deadlines för vissa ansökningar).

Projektansökningar

Vi kommer fortsätta att söka extern finansiering för att kunna behålla vår personal genom ansökningar till kommun, region, länsstyrelse, fonder och stiftelser samt genom projektsamarbeten med företag.

Personal och kontor

Verksamhetens inriktning

- Ansvarsfullt och professionellt arbetsgivarskap med tydliga anställningsavtal med rimliga avtal kring pensioner samt försäkringar för personal.
- Levandegöra och säkra att vi lever upp till den beslutade personalpolicyn.
- Former och rutiner för en bra arbetsmiljö både fysiskt och psykosocialt.
- Utveckla kontorsmiljön med bibehållen eller bättre funktion och trivsel.
- Fortsätta driva stöd och utveckling för personalgrupp och styrelse genom modellen hållbara team.



VÄN I UMEÅ

Mål och åtgärder 2025

- Ta vara på och nyttja medlemskap i Arbetsgivaralliansen och kollektivavtalens skyldigheter och rättigheter.
- Arbetsplatsträffar med arbetsgivare (ordförande) minst en gång i månaden.
- Arbetsmiljöarbete med samtal och skyddsronde en gång per år med åtgärder.
- Se över och tydliggöra ansvarsområden och prioriteringar för och mellan personalen.

Uppföljning och utvärdering

Verksamhetens inriktning

- Uppdatera vår utvärderingsmodell med effektmål, indikatorer och metodik.
- Säkra att vi följer upp och utvärderar externa uppdrag och projekt.

Mål och åtgärder 2025

- Slutföra utvärdering av IOP 2024-2025
- Löpande utvärdera vår verksamhet på ett systematiskt sätt.
- Tydliggöra innebörd av förnyade effektmål och indikatorer.
- Göra några djupintervjuer i de delar där vi bedömer att utvärdering är extra värdefull för föreningen och verksamhetens utveckling.



Budget

INTÄKTER 2025	
IOP	2 060 000 kr
Fort Knox	335 000 kr
Kronprinsessan Margaretas Minnesfond	400 000 kr
Aktiv vänskap (37a)	93 900 kr
Cykelskola	155 000 kr
Introduktionstjänst AF	244 000 kr
Azadi	19 100 kr
Kronprinsessparets Stiftelse	70 000 kr
Granskapsinitiativet, Postkodstiftelsen	60 000 kr
MOD 25, Taveljö	50 000 kr
UVTS, Umeå kommun	50 000 kr
Bad för kvinnor	98 000 kr
Övriga mindre bidrag	50 000 kr
Gåvor och donationer	25 000 kr
Totala intäkter	3 710 000 kr
Kostnader 2025	
Löner	3 127 500 kr
Arvoden kassör o konsulter?	25 000 kr
Första steget - ungdomsledar-arvoden	67 500 kr
Hyra kontor	143 000 kr
Ekonomitjänster	130 000 kr
Aktiviteter (cykelskola, bussar, allt fika till alla aktiviteter m.m)	175 000 kr
Azadi	30 000 kr
Lokalhyror	190 000 kr
Övrig admin (licenser, kommunikation, mm)	172 000 kr
Totala kostnader	4 060 000 kr
RESULTAT 2025	-350 000 kr
Ingående eget kapital 2025	1 038 000 kr
Utgående eget kapital 2025	688 000 kr